



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
CHIETI-PESCARA

Data e n° di protocollo attribuiti dal sistema di gestione informatica dei documenti

DECRETO RETTORALE

OGGETTO: Nomina del Prof. Armando Della Porta a Presidente del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM-77 per il triennio accademico 2022/2023 – 2024/2025.

IL RETTORE

- VISTA** la Legge 240/2010;
- VISTO** il D.P.R. 382/80;
- VISTO** l’art. 56, comma 3 dello Statuto di Ateneo emanato con D.R. n. 425 del 14.03.2012 e modificato con DD.RR. n. 427 del 15.07.2013, n. 74 del 17.01.2019 e n. 425 del 23.03.2022;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo adottato con D.R. n.863 del 16.12.2013 e successive modifiche;
- VISTO** il Regolamento per l’organizzazione e il funzionamento delle Commissioni Paritetiche docenti-studenti, emanato con D.R. n. 1399 del 26.09.2016;
- VISTO** il Regolamento per le indennità di carica, delle altre indennità e dei gettoni di presenza, emanato con D.R. n. 784/2018, modificato con D.R. n. 1986/2018 e con D.R. n. 479 del 05.04.2019;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 885 dell’06.06.2022 e modificato con D.R. n.1032 del 05.07.2022 relativo all’attivazione dell’offerta formativa e dei regolamenti didattici per l’a.a. 2022/2023;
- VISTA** la nota PEC Prot.n. 68423 del 29.09.2022, rettificata con Prot.n. 69257 del 3.10.2022 con le quali il Dipartimento di Economia Aziendale ha trasmesso il verbale della Commissione Elettorale relativi alle risultanze delle elezioni del Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM-77 per il triennio accademico 2022/2023 – 2024/2025, dal quale risulta eletto il Prof. Armando Della Porta;
- VISTA** la deliberazione assunta dal Senato Accademico nella seduta dell’11.10.2022 relativa alla ratifica del risultato elettorale, ai sensi dell’art. 22 lett. q) dello Statuto di Ateneo,

DECRETA

Art. 1 – Esito delle votazioni:

Preferenze	Voti
Armando DELLA PORTA	9
Schede bianche	1



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
CHIETI-PESCARA

Art.2 – E’ proclamato eletto, a seguito di votazione di cui alle premesse, il **Prof. Armando Della Porta** in qualità di Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM-77;

Art.3 – Il **Prof. Armando Della Porta**, docente di ruolo di II fascia (PA - SSD SECS-P/07 - S.C. 13/B1), è nominato Presidente del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing LM-77 per il triennio accademico 2022/2023 – 2024/2025, sempre che non si trovi nelle condizioni di incompatibilità richiamate nell’art. 3, comma 5 del Regolamento per l’organizzazione e il funzionamento delle Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Art.4 – Al **Prof. Armando Della Porta**, è corrisposta un’indennità di carica annua, senza possibilità di cumulo, da imputare sul Bilancio di Ateneo, come indicato nella *Tabella Importi di cui all’All. A* del Regolamento delle indennità di carica, delle altre indennità e dei gettoni di presenza emanato con D.R. n. 784 del 22.03.2018 e modificato con D.R. n. 1986 del 18.05.2018 e D.R. n. 479 del 05.04.2019.

Il presente Decreto viene protocollato, registrato ed inserito nella raccolta dei Decreti di questo Ateneo e trasmesso agli Organi ed Uffici competenti per gli atti ad esso connessi.

IL RETTORE

Prof. Sergio Caputi

(Documento firmato digitalmente ai sensi dell’art.24 del D.Lgs. n.82/2005)