



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" DI CHIETI - PESCARA
DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN
DESIGN

CLASSE L-4 - Classe delle lauree in Disegno industriale
Coorte 2021/2022

Art. 1

Oggetto e finalità del Regolamento

Il presente regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del Corso di Laurea in DESIGN nel rispetto delle indicazioni riportate nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Il Corso di Laurea rientra nella Classe delle lauree in Disegno industriale (L-4) come definita dal D.M. Università e Ricerca del 16 marzo 2007.

Il presente regolamento risultato approvato nelle seguenti sedute:

Consiglio di Corso di Studio: 23/04/2021

Commissione Paritetica: 28/04/2021

Consiglio di Dipartimento: 29/04/2021

Art. 2

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Funzione in un contesto di lavoro

Il percorso formativo del corso di laurea in Design definisce le competenze associate a diversi profili professionali negli ambiti del:

- product design fornisce una solida formazione di base nella progettazione di un bene di consumo, dall'illuminazione al mobile d'arredo, dai sistemi per ufficio alle cucine, dall'arredo urbano alla nautica e altri ancora. In questo ambito si definisce il profilo di un tecnico di product design capace di concepire e articolare tutte quelle caratteristiche funzionali, fisiche, tecniche, ergonomiche, ambientali ed estetico-formali che determinano gli aspetti qualitativi di un prodotto industriale, in relazione all'uso e alle possibilità di realizzazione tecnologica e produttiva.
- interior design propone una formazione orientata alla progettazione degli allestimenti degli spazi interni di

qualsiasi natura, privata o pubblica, permanente o temporanea, come residenze, uffici, negozi, ristoranti, luoghi dell'intrattenimento, degli eventi espositivi e culturali e altro ancora. In questo ambito dell'allestimento degli spazi dell'abitare, si delinea il profilo di un tecnico d'interior design che offre una competenza professionale per la definizione della qualità dello spazio, degli elementi e complementi d'arredo, del controllo tecnico ed espressivo dei materiali, della luce, dei colori, del suono e del microclima.

- design della comunicazione offre una significativa formazione nella progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, del web design, della multimedialità interattiva. Si tratta di campi di attività professionali sempre più diffusi nei settori dell'industria dell'immagine, del divertimento, della comunicazione e dell'informazione. In questo ambito della formazione si specifica il profilo di un tecnico di design della comunicazione che conosce i metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie della comunicazione, dai linguaggi visivi alle tecniche di rappresentazione visiva, video e multimediale.

Competenze associate alla funzione

Gli sbocchi professionali del laureato in Design nei primi anni di impiego sono:

- lavorare negli uffici tecnici e nei reparti di ricerca e sviluppo delle imprese manifatturiere come tecnico-progettista, collaborando alla progettazione e alla pre-industrializzazione di nuovi prodotti;
- elaborare soluzioni d'interior design curando gli arredi, gli allestimenti e il controllo tecnico dei materiali;
- lavorare nel campo del web design, del graphic design, del 3D design e della modellistica digitale.

Sbocchi occupazionali

I laureati in Design hanno un ampio ventaglio di possibilità professionali per entrare nel mondo del lavoro all'interno di aziende, studi e società di progettazione, istituzioni culturali ed enti pubblici, redazioni e agenzie di servizio.

Gli sbocchi professionali del laureato in Design consentono di:

- lavorare nelle imprese manifatturiere come tecnico-progettista, responsabile ricerca e sviluppo, direzione uffici tecnici e gestione fornitori e dei processi di produzione;
- sviluppare la progettazione e la pre-industrializzazione di nuovi prodotti;
- elaborare soluzioni d'interior design curando gli arredi e gli allestimenti, il controllo tecnico dei materiali e delle caratteristiche microambientali degli spazi interni pubblici e privati;
- collaborare all'ideazione e al coordinamento di allestimenti, eventi, mostre e attività culturali per enti pubblici o privati;
- sviluppare la progettazione di artefatti comunicativi a stampa e digitali;
- lavorare nel campo del web design, del graphic design, del motion design, del 3D design e della modellistica digitale;
- produrre analisi e ricerca mirata allo sviluppo e alla valutazione economica, ergonomica e ambientale del prodotto industriale.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
2. Grafici - (3.4.4.1.1)

Art. 3

Obiettivi formativi specifici e competenze attese

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea in Design ha l'obiettivo di formare un profilo professionale di "tecnico di progetto" con competenze operative nei campi del product design, dell'interior design e del design della comunicazione.

L'obiettivo specifico è l'acquisizione di conoscenze, capacità, metodi e strumenti per operare in tutte le fasi del progetto di artefatti industriali materiali e digitali, dalle attività di analisi precompetitiva al brief di progetto, dalla generazione e valutazione delle idee allo sviluppo del concept design, dallo sviluppo prodotto alle fasi di pre-ingegnerizzazione.

Il percorso formativo si propone di preparare un designer che possieda, sia conoscenze di metodi e strumenti per orientare e gestire i processi d'innovazione di prodotto a livello incrementale e radicale, sia le sensibilità culturali e le capacità critiche per agire consapevolmente nel contesto socio-culturale, tecnologico, produttivo ed economico in cui operano le aziende dei settori della comunicazione visiva, multimediale e interattiva, e in quelli dei prodotti industriali.

Il modello di formazione è di tipo interdisciplinare e coinvolge i settori del del product design, dell'interior design e del design della comunicazione. Il filo conduttore del corso di laurea è il concetto d'innovazione riferito ai processi di creazione del valore nei diversi ambiti d'applicazione progettuale, come risultato tra il campo delle potenzialità tecniche e il campo delle potenzialità sociali. Infatti, l'incontro tra le sfere del possibile e del desiderabile richiede una particolare capacità di muoversi tra universi disciplinari diversi, dal sapere tecnico ed economico alle sensibilità artistiche e socio-culturali, dalla consapevolezza ambientale all'analisi linguistica e comunicativa.

Accanto allo studio individuale di matrice teorica e alle indagini applicative di metodi e strumenti inerenti la disciplina del disegno industriale, gli studenti, anche attraverso il lavoro di gruppo, sono sollecitati alla riflessione strettamente correlata all'ambito del progetto nelle sue diverse dimensioni e gradi di complessità. In particolare, l'attività di progetto segue una forma induttiva che produce conoscenza mediante processi ideativi e logico-interpretativi continui di formulazione delle ipotesi, sperimentazione delle soluzioni e valutazione dei risultati.

La formazione si esprime mediante lezioni teorico critiche, laboratori pluridisciplinari, workshop, uno stage obbligatorio al terzo anno in aziende e studi professionali, la tesi di laurea. Nello specifico, agli studenti, dopo un biennio comune di formazione teorico-metodologica e strumentale (aree umanistica, economica, scientifico-tecnologica, disegno), e applicativa (ambiti product design, interior design e design della comunicazione), al terzo anno è offerta la possibilità di caratterizzare il proprio percorso accentuando la preparazione su uno dei tre ambiti progettuali attraverso la scelta del Laboratorio di sintesi finale in Product design, in Interior design o in Design della comunicazione.

Ne scaturisce una modalità di apprendimento capace di favorire i processi creativi di reciproco arricchimento tra ambiti progettuali, culturali, produttivi, economici, attraverso interazioni dirette con i docenti e con designer di fama nazionale e internazionale, relazioni con importanti aziende manifatturiere a livello di stage e con le reti di ricerca che operano anche a livello internazionale sui temi dell'Innovation Design driven.

Il progetto formativo è strutturato su quattro sfere della conoscenza:

conoscenze di base

di natura umanistica e scientifica. Si tratta di quelle conoscenze informatiche, logico-matematiche, economiche,

storico-critiche, artistiche ed estetico-comunicative, in grado di supportare i diversi ambiti applicativi del product design, interior design e del design per la comunicazione. Esse non riguardano direttamente l'attività professionale, ma sono fondamentali per coniugare il sapere tecnico e il saper fare con la dimensione umanistica e il saper immaginare del designer.

conoscenze tecnico-professionali specifiche nell'ambito della produzione

di natura tecnica, progettuale e ingegneristica specifiche per l'esercizio dell'attività professionale. Si tratta, in particolare, di quelle competenze mirate all'innovazione tecnologica, alle verifiche strutturali e alle valutazioni economiche di progetti e di prodotti, ai metodi e agli strumenti della produzione, all'approccio ergonomico e all'ecodesign, alle proprietà chimiche, fisiche e meccaniche dei materiali, alla progettazione esecutiva e alle tecniche di realizzazione del prodotto, allo sviluppo di prototipi e all'utilizzo delle tecniche di modellazione e di rapid prototyping.

conoscenze caratterizzanti l'ambito della comunicazione

di natura teorica e tecnica nei campi della comunicazione visiva, del graphic e motion design. Si tratta, in particolare, di quelle conoscenze di analisi linguistica e comunicativa, di metodologie, strategie e tecniche di progettazione e realizzazione delle interfacce interattive dei prodotti materiali e degli artefatti comunicativi digitali.

conoscenze trasversali

legate allo sviluppo delle capacità comunicative (in forma scritta e orale in almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano), relazionali e decisionali dei designer con il mondo professionale e aziendale, e alla crescita delle attitudini al problem setting e al problem solving, per strutturare e concretizzare la soluzione al problema progettuale in modo coerente ai vincoli dati e individuati, che sono essenziali per migliorare l'efficienza e il valore dell'attività professionale.

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

FORMAZIONE SCIENTIFICA TECNOLOGICA E INGEGNERISTICA

- **Conoscenza e comprensione**

Nell'ambito della formazione scientifica, il laureato conosce i concetti, i metodi e gli strumenti di base della geometria piana, solida e analitica, della trigonometria e della goniometria per affrontare le problematiche di analisi e controllo tecnico-dimensionale, geometrico e morfologico della progettazione applicata al disegno industriale.

Nell'ambito della formazione tecnologica e ingegneristica, il laureato conosce le caratteristiche chimiche, fisiche e meccaniche dei materiali naturali e artificiali che costituiscono i componenti del prodotto industriale. Le potenzialità applicative dei nuovi materiali per la ricerca di nuove soluzioni configurative del prodotto. I principali processi di trasformazione dei materiali e le tecnologie più utilizzate di pre-produzione, produzione e assemblaggio dei componenti del prodotto industriale. I concetti di fisica di base e gli elementi di termodinamica per affrontare le tematiche del benessere termofisico, dell'acustica e dell'illuminotecnica. Le leggi e i principi costruttivi che regolano il comportamento e l'equilibrio statico delle forze che governano il funzionamento statico e dinamico delle medie e piccole strutture del prodotto industriale.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nell'ambito scientifico, il laureato è capace di applicare i metodi operativi della geometria, della

trigonometria e della goniometria. Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono oltre la trattazione teorica anche lo svolgimento di esercitazioni e casi di studio.

Nell'ambito della tecnologia e dell'ingegneria, il laureato è capace di applicare:

- le conoscenze acquisite nel settore dei materiali e delle tecnologie di produzione per lo sviluppo dei prototipi e l'ingegnerizzazione di prodotti industriali a bassa e media complessità;
- le conoscenze acquisite nell'ambito della fisica tecnica per il controllo tecnico ed espressivo della luce, dei colori, del suono e del microclima degli ambienti minimi e degli spazi interni;
- le conoscenze acquisite nell'ambito della morfologia strutturale per controllare e definire le soluzioni morfologiche di componenti e oggetti di design.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, oltre alla riflessione critica sui testi proposti, attività in aula con esercitazioni, modellazioni fisiche e simulazioni di casi di studio.

- **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**
 - GEOMETRIA PER IL DESIGN
 - MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN
 - MATERIALI PER IL DESIGN
 - FISICA TECNICA PER IL DESIGN
 - MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE

FORMAZIONE NEL DISEGNO E NELLA RAPPRESENTAZIONE

- **Conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce i concetti di disegno per la rappresentazione e disegno per il progetto. I modelli e le tecniche di rappresentazione al vero e digitale della geometria e della forma di un oggetto. Il disegno e le tecniche di base per l'illustrazione 2d e 3d digitale dell'oggetto. Le norme di base del disegno per la produzione e fogli lavoro. Le strategie e le tecniche avanzate di modellazione digitale e rappresentazione renderizzata, le tecnologie di animazione del progetto, le tecniche di rapid prototyping, acquisizione 3d e stampa 3d.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è capace di:

- utilizzare con consapevolezza le regole della geometria descrittiva e proiettiva;
- sviluppare un processo progettuale con l'impiego delle tecniche e delle metodologie d'illustrazione e rappresentazione digitale adeguate alle diverse fasi d'ideazione, concept, sviluppo concept, ingegnerizzazione, prototipazione rapida e stampa 3d;
- applicare metodi e strumenti per l'animazione del progetto.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono attività di esercitazioni sul disegno dal vero di un oggetto, attività di apprendimento di software e tecniche di rappresentazione e renderizzazione digitale, integrazione tra grafica animata e video, simulazioni e controllo delle fasi di modellazione, prototipazione e produzione rapida.

- **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**
 - DISEGNO PER IL DESIGN
 - ADVANCED DESIGN
 - MOTION DESIGN

FORMAZIONE ECONOMICA

- **Conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce i metodi e gli strumenti di base dell'economia aziendale. Gli strumenti di Design management per l'integrazione del design nella strategia aziendale, nei diverse relazioni tra design e impresa, design e marketing, design e innovazione, design e strategie competitive. Conosce, infine, gli strumenti per analizzare, formulare e valutare ipotesi del costo del prodotto industriale.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è capace di:

- applicare gli strumenti analitici per la comprensione del settore industriale e delle principali funzioni aziendali;
- formulare ipotesi per le strategie d'impresa e la creazione di nuovo valore attraverso il design management, affiancando i responsabili del marketing;
- valutare i costi di produzione di un prodotto e di contribuire alla formulazione delle strategie di mercato per la distribuzione e l'immissione del prodotto nel mercato.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, oltre allo studio teorico, attività di esercitazioni e simulazioni di casi di studio.

- **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED
- DESIGN MANAGEMENT
- VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO

FORMAZIONE UMANISTICA

- **Conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce i processi, le tendenze, i designer, le storie di successo del made in Italy, i linguaggi e le teorie della progettazione di oggetti e artefatti comunicativi della modernità. Conosce gli autori e le linee evolutive dei movimenti artistici del '900 con particolare attenzione alle interrelazioni con la cultura del design. Comprende il valore linguistico e simbolico del design. Conosce i processi di significazione, le teorie e gli strumenti di analisi configurativa e tassonomica dell'oggetto.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato è capace di:

- individuare i caratteri e i valori espressi dalla cultura italiana e internazionale del design;
- utilizzare in modo consapevole i riferimenti storico-critici dell'arte e del design come strumenti di progetto;
- interpretare criticamente la produzione del design contemporaneo;
- interpretare le tendenze espressive in rapporto alle dinamiche sociali e alle innovazioni tecnologiche;
- utilizzare un approccio interpretativo capace di individuare gli aspetti connessi all'uso degli oggetti e all'osservazione del comportamento degli utenti.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono riflessioni critiche sulla letteratura di riferimento, lo studio di casi di successo, ricerca bibliografica.

- **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

- STORIA DEL DESIGN
- STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

- SEMIOTICA PER IL DESIGN

FORMAZIONE NEL PRODUCT DESIGN NELL'INTERIOR DESIGN E NEL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

- **Conoscenza e comprensione**

Il laureato conosce la natura complessa di un prodotto industriale riferita agli aspetti morfologici, tipologici, funzionali, estetico-comunicativi, tecnico-produttivi, tecnico-costruttivi, distributivi, economici e ambientali. I processi e i metodi di progettazione per affrontare con modalita critica le fasi di analisi e ricerca precompetitiva, definizione del brief di progetto, generazione e selezione di nuove idee di prodotto, elaborazione e sviluppo del concept design, valutazione e sviluppo tecnico, prototipazione e ingegnerizzazione, utilizzando metodologie piu avanzate di design innovation. Le pratiche d'innovazione per la competitivita d'impresa basate sul sistema-prodotto inteso come l'insieme integrato e coerente di prodotto, servizio e comunicazione. L'approccio dell'ergonomia al prodotto industriale. Il laureato conosce, inoltre gli ambiti operativi del design della comunicazione: comunicazione visiva, graphic design, editoria digitale, visual merchandising, web design, storytelling e design multimediale. I metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie della comunicazione, dai meccanismi percettivi ai linguaggi visivi, dai sistemi cromatici alle tecniche di rappresentazione visiva, topografica, fotografica, video e multimediale. I fondamenti tecnici e gli elementi di analisi comunicativa e linguistica di forme oggettuali e iconiche, per la progettazione degli artefatti comunicativi analogici e digitali, negli ambiti dell'editoria elettronica, della grafica pubblicitaria, delle interfacce digitali, della multimedialita interattiva, del web design.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato e capace di:

- applicare strumenti di Design audit per conoscere e comprendere i bisogni d'innovazione dell'impresa;
- applicare le conoscenze acquisite attraverso azioni di problem setting (strutturazione della conoscenza), di problem solving (concretizzazione delle soluzioni) e di orientamento continuo dell'impresa all'innovazione;
- applicare le conoscenze acquisite ad una matura e responsabile attivita progettuale da svolgersi all'interno di un team-work multidisciplinare;
- applicare le metodologie e l'approccio dell'ergonomia nei differenti campi applicativi e settori produttivi del product design e dell'interior design.
- applicare le conoscenze acquisite per riconoscere e interpretare le tendenze e i linguaggi espressivi dell'industria dell'immagine, dell'editoria e della multimedialita;
- elaborare concept per l'identita di marca;
- progettare l'immagine coordinata di aziende, societa, enti e associazioni;
- progettare e organizzare la comunicazione d'impresa coerente con il sistema-prodotto;
- progettare artefatti comunicativi: segnaletica, prodotti grafici analogici e digitali, prodotti editoriali, editoria multimediale interattiva.
- Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi prevedono, sia brevi esperienze di progetto di primo anno finalizzate a favorire un warm up sulle metodologie e le tecniche di progettazione, sia, nel secondo e terzo anno, lo sviluppo di progetti a complessita crescente, individuali e di gruppo, attraverso attivita monodisciplinari, integrate e di laboratorio di sintesi finale.

- **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

- PRODUCT DESIGN 1
- PRODUCT DESIGN 2

- DESIGN DEL SISTEMA-PRODOTTO
- INTERIOR DESIGN 1
- INTERIOR DESIGN 2
- CONTEMPORARY INTERIORS
- DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1
- DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2
- MEDIA & EXPERIENCE DESIGN
- INFORMATICA E COMUNICAZIONE

Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento

• Autonomia di giudizio

Il laureato è capace di individuare e analizzare autonomamente i problemi di natura progettuale nei campi del prodotto industriale e della comunicazione visiva, attraverso l'osservazione, l'interpretazione e la valutazione delle informazioni relative ai diversi settori produttivi e ai contesti economici, sociali e tecnologici, necessari per avviare una ricerca metaprogettuale finalizzata allo sviluppo di processi d'innovazione di prodotto e di processo.

Nello specifico, al fine di conseguire con efficacia ed efficienza i risultati attesi in termini di autonomia di giudizio, sono previste specifiche attività didattiche e di laboratorio relative alla ricerca bibliografica ragionata (tradizionale e informatica) e alla raccolta ed elaborazione critica di dati e informazioni, in modalità di ricerca desk e field. Inoltre, sono utilizzati strumenti specifici di supporto alle differenti modalità didattiche che consistono soprattutto nella capacità di gestire autonomamente le presentazioni digitali, e nella capacità di organizzare piccole mostre didattiche, seminari e letture di approfondimento.

L'autonomia di giudizio è raggiunta attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è ottenuta mediante la valutazione da parte della docenza del grado di autonomia critica e propositiva raggiunta dallo studente, nonché della profondità e validità delle argomentazioni teoriche e dell'originalità e completezza delle soluzioni progettuali elaborate nel Corso di studio.

• Abilità comunicative

Il laureato è capace di lavorare in team multidisciplinare e di interagire, in almeno una lingua dell'Unione europea oltre l'italiano, con altre figure professionali e con i diversi operatori del marketing, della ricerca e sviluppo, della produzione, della comunicazione, della vendita e distribuzione presenti nelle aziende e nella struttura imprenditoriale di riferimento. È in grado di comunicare in forma scritta e orale per trasmettere e promuovere lo scambio di informazioni e dati rilevati, problemi da affrontare, idee e soluzioni di progetto, con il supporto degli strumenti grafici e informatici più efficaci.

L'acquisizione delle abilità comunicative è conseguita mediante la frequenza alle diverse attività formative previste dal Corso di studio, che promuovono specifiche e differenziate modalità didattiche per l'organizzazione di seminari, workshop ed esposizione dei risultati delle ricerche progettuali a cura degli studenti. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative è raggiunta mediante la valutazione, in sede di esami e di Laboratorio di sintesi finale, degli elaborati grafici tradizionali e dei modelli fisici e/o virtuali, delle presentazioni digitali e multimediali prodotti dallo studente.

• Capacità di apprendimento

Il laureato è capace, in modo autonomo, di utilizzare gli strumenti di apprendimento acquisiti per

approfondire i contenuti studiati in ambito tecnico, economico e umanistico, per intraprendere studi successivi alla laurea triennale, per l'aggiornamento professionale continuo soprattutto nel campo dell'innovazione di materiali, tecnologie e nuovi processi produttivi.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento è realizzata attraverso l'utilizzo di strumenti informatici di supporto alla stesura di report di ricerca, allo sviluppo di sintesi progettuali, alla formalizzazione grafica di interpretazione critica dei dati. La verifica dell'acquisizione delle capacità di apprendimento è raggiunta mediante la valutazione, in sede di esami, di Laboratorio di sintesi finale e Tirocinio, delle elaborazioni prodotte dallo studente nella costruzione delle informazioni che prevedono anche l'utilizzazione di banche dati online, nella rappresentazione grafica e comunicativa delle problematiche individuate e nelle specifiche applicazioni progettuali orientate all'innovazione.

Art. 4

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al Corso di Laurea in Design è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È richiesto, inoltre, il possesso di una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, di una buona capacità di ragionamento logico, di una adeguata conoscenza di base su matematica, storia dell'arte, dell'architettura e del design, disegno e rappresentazione, lingua inglese.

Modalità di ammissione

Il Corso di laurea in Design è ad accesso programmato e prevede un test d'ammissione obbligatorio.

Per l'anno accademico 2021/2022 i posti disponibili per l'ammissione al Corso di laurea in Design sono 80 di cui:

- 75 posti riservati agli studenti comunitari, nonché agli studenti non comunitari residenti in Italia.
- 5 posti riservati agli studenti extracomunitari residenti all'estero con la possibilità di reintegrare gli studenti comunitari e italiani qualora non risultasse alcuno studente extracomunitario idoneo.

La selezione dei candidati e la graduatoria di merito si basa sui seguenti elementi di valutazione:

- esito del test
- curriculum scolastico (voto esame di maturità)

Il test è composto da una serie di domande a risposta multipla con quattro possibili risposte, di cui una sola corretta. La prova è costituita da 40 domande suddivise in 5 sezioni per verificare la conoscenza dei candidati nelle seguenti aree tematiche:

- Analisi matematica e Geometria (5 quesiti)

- Disegno e Rappresentazione (5 quesiti)
- Storia dell'arte e del design (10 quesiti)
- Logica (5 quesiti)
- Cultura generale e comprensione verbale (15 quesiti)

I punti assegnati a ciascuna risposta sono:

- risposta esatta: 1 (uno)
- risposta non data o multipla: 0 (zero)
- risposta errata: - 0,25 (meno zero virgola venticinque)

La valutazione del curriculum scolastico, che si aggiunge al punteggio ottenuto con la prova del test, considera il voto conseguito nell'esame di maturità. La conversione del voto di maturità, conseguito entro luglio 2021 e valido per l'immatricolazione a un corso di laurea di primo livello, si ottiene secondo la seguente tabella:

- per voti da 70 a 74: punti 1
- per voti da 75 a 79: punti 2
- per voti da 80 a 84: punti 4
- per voti da 85 a 89: punti 6
- per voti da 90 a 94: punti 8
- per voti da 95 a 100: punti 10
- per il voto di 100 e lode: punti 12

Il test ha anche il valore di prova di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Agli studenti ammessi al Corso di laurea secondo la graduatoria di merito e che nel test d'ammissione abbiano conseguito una valutazione inferiore a 10, verranno attribuiti gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Nel caso, però, che essi siano in possesso di un voto di maturità non inferiore a 70/100, la verifica delle conoscenze previste per l'accesso s'intende comunque superata. Gli obblighi formativi aggiuntivi consistono nell'assegnazione di attività formative individuali definite dal Consiglio di Corso di studio. Gli OFA s'intendono comunque superati con l'ottenimento di un minimo di 18 cfu negli insegnamenti di base e caratterizzanti del primo anno di corso. Il termine ultimo per l'assolvimento è fissato al 31.10.2022. L'iscrizione al secondo anno è consentita, ma sussiste l'impossibilità di sostenere esami del secondo anno prima dell'assolvimento degli eventuali OFA attribuiti.

Maggiori informazioni sulla modalità di ammissione e sulla data e modalità di erogazione del test al Corso di studio in Design, sono consultabili alla pagina web: <https://www.dda.unich.it/l-design-prova-ammissione-2021>

Art. 5
Offerta didattica programmata coorte

Di seguito è riportato il quadro generale delle attività formative con l'identificazione del numero e delle tipologie dei settori scientifico - disciplinari di riferimento e dei CFU attribuiti raggruppati per anno di corso.

Descrizione	Cfu	Tipologia	TAF	SSD	Ciclo
1 ANNO					
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	12	Attività formativa monodisciplinare	A - Base	ICAR/13	Primo Semestre
DISEGNO PER IL DESIGN	8	Attività formativa monodisciplinare	A - Base	ICAR/17	Primo Semestre
PRODUCT DESIGN 1	12	Attività formativa monodisciplinare	A - Base	ICAR/13	Primo Semestre
GEOMETRIA PER IL DESIGN	6	Attività formativa monodisciplinare	A - Base	MAT/03	Secondo Semestre
INTERIOR DESIGN 1	12	Attività formativa monodisciplinare	A - Base	ICAR/13	Secondo Semestre
STORIA DEL DESIGN	6	Attività formativa monodisciplinare	A - Base	ICAR/18	Secondo Semestre
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DESIGN ORIENTED	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	SECS-P/08	Secondo Semestre
2 ANNO					
ADVANCED DESIGN	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ICAR/13	Primo Semestre
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ICAR/13	Primo Semestre
MORFOLOGIA STRUTTURALE NEL DESIGN	8	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ICAR/12	Primo Semestre
INTERIOR DESIGN 2	8	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	ICAR/14	Primo Semestre
DESIGN MANAGEMENT	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ING-IND/35	Secondo Semestre
MATERIALI PER IL DESIGN	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ICAR/13	Secondo Semestre
PRODUCT DESIGN 2	8	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ICAR/13	Secondo Semestre
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	L-ART/03	Secondo Semestre
3 ANNO					
MOTION DESIGN	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ICAR/13	Primo Semestre

FISICA TECNICA PER IL DESIGN	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	ING-IND/11	Primo Semestre
SPECIALITY ENGLISH	4	Attività formativa monodisciplinare	E - Lingua/Prova Finale	NN	Primo Semestre
VALORE ECONOMICO DEL PRODOTTO	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	ICAR/22	Secondo Semestre
LABORATORIO A - PRODUCT DESIGN	20	Attività formativa integrata			Secondo Semestre
· MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE	6	Modulo Generico	A - Base	ING-IND/22	Secondo Semestre
· SEMIOTICA PER IL DESIGN	6	Modulo Generico	A - Base	M-FIL/05	Secondo Semestre
· DESIGN DEL SISTEMA-PRODOTTO	8	Modulo Generico	B - Caratterizzante	ICAR/13	Secondo Semestre
LABORATORIO B - INTERIOR DESIGN	20	Attività formativa integrata			Secondo Semestre
· MATERIALI E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE	6	Modulo Generico	A - Base	ING-IND/22	Secondo Semestre
· SEMIOTICA PER IL DESIGN	6	Modulo Generico	A - Base	M-FIL/05	Secondo Semestre
· CONTEMPORARY INTERIORS	8	Modulo Generico	B - Caratterizzante	ICAR/13	Secondo Semestre
LABORATORIO C - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	20	Attività formativa integrata			Secondo Semestre
· INFORMATICA E COMUNICAZIONE	6	Modulo Generico	A - Base	INF/01	Secondo Semestre
· SEMIOTICA PER IL DESIGN	6	Modulo Generico	A - Base	M-FIL/05	Secondo Semestre
· MEDIA & EXPERIENCE DESIGN	8	Modulo Generico	B - Caratterizzante	ICAR/13	Secondo Semestre
CORSO A SCELTA DELLO STUDENTE	12	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	NN	
PROVA FINALE	4	Attività formativa di sola Frequenza	E - Lingua/Prova Finale	PROFIN_S	
TIROCINIO FORMATIVO	1	Attività formativa di sola Frequenza	F - Altro	NN	
TIROCINIO	5	Attività formativa di sola Frequenza	S - Per stages e tirocini	NN	

Art. 6

Descrizione del percorso e metodi di accertamento

Descrizione del percorso di formazione

Il percorso formativo degli studenti si sviluppa in tre annualità, ognuna articolata in due cicli didattici, per un numero complessivo di 20 esami e 180 crediti formativi universitari (Cfu). Ogni Cfu corrisponde a 10 ore di attività didattica frontale in aula o laboratorio e a 15 ore di studio individuale. Per i soli insegnamenti di Geometria per il design, Economia e gestione delle imprese design oriented, Design management, Storia dell'arte

contemporanea, Materiali e tecnologie di produzione, Semiotica per il design, Informatica e comunicazione e Inglese, per i quali l'attività didattica viene svolta prevalentemente attraverso lezioni ex cathedra, a ogni Cfu corrispondono 8 ore di didattica frontale.

Al terzo anno gli studenti possono scegliere uno dei tre Laboratori in Product design, Interior design e Design della comunicazione, organizzati in moduli integrati e caratterizzati da esperienze di tipo progettuale. Il percorso di formazione prevede, inoltre, gli esami a scelta dello studente, il tirocinio e la prova finale di laurea. Non vengono riconosciuti Cfu per attività extrauniversitarie, per carriere, onorificenze, lavori o attività professionali, al di fuori dei Cfu per il tirocinio. In particolare, per l'attivazione, la durata e lo svolgimento del tirocinio sarà redatto un apposito regolamento.

Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà attraverso prove di verifica e di valutazione individuale, anche in itinere, della preparazione teorica e delle capacità di elaborazione progettuale. Le prove di verifica possono consistere in esami scritti, orali e progettuali, e possono dare luogo a votazione (esami di profitto) o ad un giudizio di idoneità. Le verifiche di accertamento e valutazione delle conoscenze, dell'autonomia di giudizio, delle abilità comunicative e delle capacità di apprendimento acquisite, saranno effettuate progressivamente negli esami dei corsi monodisciplinari, nei laboratori e nella discussione della prova finale.

Negli esami di profitto, la valutazione finale può tener conto di prove intermedie, esercitazioni e altre attività svolte dallo studente, mirate ad accertare la preparazione e il possesso delle conoscenze e abilità che caratterizzano l'insegnamento, ma il cui eventuale esito negativo non influisce sull'ammissione all'esame. I laboratori a scelta di terzo anno, organizzati in moduli integrati, prevedono un'unica prova di esame. I docenti titolari dei singoli moduli partecipano collegialmente alla valutazione complessiva del profitto dello studente.

L'accertamento della conoscenza della lingua inglese avviene attraverso una prova obbligatoria di idoneità volta a verificare il possesso di capacità di comprensione ed espressive. Lo studente che supera la prova acquisisce i 4 Cfu previsti dall'ordinamento didattico.

Gli esami sostenuti attraverso la partecipazione al programma Erasmus+ saranno riconosciuti previa verifica della coerenza del piano di studio all'estero con gli obiettivi formativi del Corso di studio in design. I voti riportati negli esami sostenuti all'estero, opportunamente convertiti in trentesimi, concorreranno alla determinazione del voto finale di Laurea.

Art. 7

Modalità di trasferimento da altri corsi di studio e criteri e procedure per il riconoscimento crediti

Il Consiglio del corso di laurea può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio dello studente, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti in altri Corsi di studio dell'Ateneo o di altre Università italiane e Università estere, e indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto e l'eventuale OFA da assolvere. Il mancato riconoscimento di crediti sarà motivato.

Nel caso in cui il trasferimento dello studente avvenga da un Corso di laurea o laurea magistrale appartenente a una classe di Laurea diversa dalla L-4 in Disegno industriale, interna all'Ateneo o da un'altra Università, anche estera, il Consiglio di corso di laurea delibera sul riconoscimento del maggior numero possibile dei Cfu già maturati dallo studente, tenendo conto della coerenza tra i programmi degli esami di profitto sostenuti e il percorso formativo del Corso di laurea in Design.

Nel caso in cui il trasferimento dello studente avvenga da un Corso di laurea appartenente alla medesima classe L-4, è assicurato il riconoscimento di almeno il 50% dei Cfu maturati nel Corso di studio di provenienza.

Il Consiglio di corso di laurea delibera sul riconoscimento della carriera percorsa da studenti che abbiano già conseguito una laurea o laurea magistrale presso l'Ateneo o in altre Università, anche estera, e che chiedano, contestualmente all'iscrizione, l'abbreviazione degli studi. Il riconoscimento dei Cfu può essere concesso previa valutazione della coerenza tra i programmi degli esami di profitto sostenuti e il percorso formativo del Corso di laurea in Design.

Gli esami sostenuti in altri Corsi di laurea o laurea magistrale e non compresi nei settori scientifico- disciplinari indicati dall'ordinamento didattico del Corso di laurea in Design, potranno essere riconosciuti come "attività formative monodisciplinare a scelta dello studente", purché coerenti con il progetto formativo del corso di laurea in Design, sino al numero di Cfu previsti sotto questa dizione nell'ordinamento didattico stesso.

L'eventuale riconoscimento di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso, è possibile nel numero massimo di dodici Cfu. I Cfu acquisiti in Corsi di Master universitari possono essere riconosciuti previa verifica della corrispondenza dei settori scientifico-disciplinari e dei relativi contenuti.

Le domande di passaggio da altri Corsi di studio attivati dall'Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara e di trasferimento da altre sedi universitarie devono essere presentate entro i termini previsti annualmente dal Manifesto degli studi.

Art. 8

Iscrizione ad anni successivi

Per l'iscrizione ad anni successivi al primo per trasferimenti, passaggi di corso, riattivazioni di carriera a seguito di rinuncia o decadenza o per possesso di diploma di Laurea, il Consiglio di Corso di Laurea in "Design", valuta le carriere degli studenti secondo i seguenti criteri:

- iscrizione al secondo anno con almeno 36 CFU: l'iscrizione al 2° anno sarà comunque vincolata al riconoscimento degli insegnamenti del primo anno relativi a Product design 1, Interior design 1 e Design della comunicazione 1;
- iscrizione al terzo anno con almeno 86 CFU: l'iscrizione al 3° anno sarà comunque vincolata al riconoscimento degli insegnamenti del primo e secondo anno relativi a Product design 1 e 2, Interior design 1 e 2, e Design della comunicazione 1 e 2.

Criteri di selezione - ordine di precedenza

Per tutti gli studenti che abbiano raggiunto i requisiti previsti per l'accesso agli anni successivi al primo, si dispone il seguente ordine di precedenza:

1. studenti che hanno superato la prova di ammissione nella sede di Pescara;
2. studenti che hanno superato la prova di ammissione in altra sede;

In riferimento al punto 1) la precedenza all'accesso ai posti disponibili sarà determinata dalla posizione in graduatoria.

Nel caso di posti eventualmente ancora disponibili, le carriere degli studenti di cui al punto 2) potranno essere valutate solo successivamente ai risultati del test di ammissione della sede di Pescara con questi criteri di preferenza:

1. maggior numero totale di crediti riconosciuti;
2. minore età.

Art. 9

Caratteristiche prova finale

Caratteristiche della Prova Finale

La prova finale consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei laboratori di sintesi finale (LSF in Product design, LSF in Interior design, LSF in Design della comunicazione). La tesi si svolge sotto la guida di un relatore ed è valutata da una commissione di laurea.

Modalità di svolgimento della Prova Finale

indicazioni operative

Nel corso di laurea in Design la preparazione della tesi di laurea si articola in due fasi successive:

- la prima è svolta dallo studente all'interno di uno dei tre Laboratori di sintesi finale (LSF) a scelta (III anno, secondo semestre) in Product design, Interior design o in Design della comunicazione. I LSF sono costituiti da una disciplina di design caratterizzante il laboratorio e da due moduli didattici, che completano l'inquadramento della tematica. Le attività di ogni LSF sono coordinate dal docente della disciplina progettuale caratterizzante. Il LSF si conclude con un esame di profitto da parte della Commissione composta dai docenti del Laboratorio;
- la seconda, successiva all'esame di profitto, è svolta dallo studente sotto la guida di un docente che assume il ruolo di relatore e consiste in una riflessione critica e un approfondimento del progetto sviluppato in uno dei tre LSF. Possono essere relatori i docenti dei LSF. Eventuali correlatori possono essere anche personalità esterne.

struttura della commissione

La seduta di laurea è organizzata con una commissione formata da un minimo di 5 a un massimo di 7 docenti del Corso di studio, compresi il docente che assume il ruolo di Presidente e quello di Segretario. Di norma in ogni Commissione sono presenti tutti i docenti relatori delle tesi.

modalità di attribuzione del voto della prova finale di laurea

I voti sono espressi in 110esimi. Il voto di laurea è costituito dalla media ponderata dei voti degli esami di profitto riportati dallo studente nel percorso formativo del suo piano di studio, a cui si aggiunge il punteggio attribuito dalla Commissione di laurea per il lavoro finale di tesi secondo i seguenti criteri:

- max 6 punti, a maggioranza della Commissione
- max ulteriori 2 punti all'unanimità della Commissione, per tesi ritenute di merito eccezionale.

All'unanimità, la Commissione può attribuire la votazione di 110/110 con Lode solo se la media ponderata dei voti d'esame è superiore o uguale a 102/110. La Commissione, in fase di proclamazione pubblica, al termine di ciascuna sessione di laurea, conferisce il titolo di Dottore in Design.

Art. 10

Struttura organizzativa e funzionamento del corso di studio

Presidente del Corso di Laurea: prof. Antonio Marano (tel. 085.4537339_e.mail: amarano@unich.it)

Segreteria didattica: Arch. Michele de Lisi (tel. 085.4537359_e.mail: m.delisi@unich.it)

Segreteria studenti: dott.ssa Annamaria Imperio (tel. 085 453.7386/7387/7388_e.mail:

annamaria.imperio@unich.it)

Organo Collegiale di gestione del corso di studio: Consiglio del Corso di Laurea in Design.

Struttura di riferimento: Dipartimento di Architettura (Direttore: prof. Lorenzo Pignatti)

GAQ (Gruppo di Assicurazione della Qualità): Prof. Giuseppe Di Bucchianico (Responsabile), Prof. Stefania Camplone, Dalila Ursini (rappresentate studenti).

Commissione Paritetica: Prof. Massimo Di Nicolantonio, Dalila URSINI (rappresentate studenti)

Tutor: prof. Stefania Camplone

Art. 11

Regime part time

Possono usufruire dell'opportunità di iscriversi a tempo parziale gli studenti che per giustificate ragioni di lavoro, familiari, di salute o per altri validi motivi ritengano di non essere in grado di frequentare con continuità le attività didattiche previste dal corso di studio e di non poter sostenere i relativi esami di profitto nei tempi previsti dal Regolamento didattico.

L'iscrizione a tempo parziale prevede una articolazione del CdL triennale in tre bienni, senza ricadere nella condizione di fuori corso:

- 1° A.A. primo part time
- 1° A.A. secondo part time
- 2° A.A. primo part time
- 2° A.A. secondo part time
- 3° A.A. primo part time
- 3° A.A. secondo part time

La ripartizione dei Cfu annuali previsti dal CdL in due anni accademici consecutivi non potrà essere meno di 24 cfu e non più di 36 cfu per ogni anno. All'interno di ogni anno accademico, lo studente potrà sostenere tutti gli esami degli insegnamenti previsti dal CdL nel rispetto dei vincoli delle propedeuticità e della ripartizione dei Cfu.

La domanda di adozione del regime part-time deve essere presentata presso la Segreteria studenti di appartenenza, contestualmente alla immatricolazione on-line oppure al rinnovo dell'iscrizione agli anni successivi.

Lo studente iscritto in regime part-time può chiedere di transitare al regime di iscrizione full-time solo dopo il

completamento di ciascun biennio part-time. La mancata richiesta di passaggio al regime full-time determina, d'ufficio, l'iscrizione al regime part-time anche per il biennio successivo.

Successivamente alla presentazione della domanda di adozione del regime part-time, lo studente deve compilare on-line il piano di studio.

Art. 12 Frequenza e propedeuticità

La frequenza non è obbligatoria ma è consigliata ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici.

Per gli insegnamenti su più annualità, non si può sostenere l'esame relativo alla disciplina successiva se non si è superato l'esame relativo alla precedente e inoltre:

non si può sostenere l'esame di - se non si è sostenuto l'esame di:

Morfologia strutturale nel design - Geometria per il design

Advanced design - Disegno per il design

Motion design - Advanced design

Design management - Economia e gestione delle aziende design oriented

Valore economico del prodotto - Design management

Laboratorio A - Product design - Product design 2

Laboratorio B - Interior design - Interior design 2

Laboratorio C - Design della Comunicazione - Design della comunicazione 2

Art. 13 Attività a scelta dello studente

Nel piano di studio, i 12 Cfu a libera scelta dello studente possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivi (con voto) presenti nell'intera offerta formativa dell'Ateneo (o, se in mobilità internazionale, presso l'Ateneo partner), purché ritenuti coerenti con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Design.

Lo studente è tenuto a presentare richiesta alla Segreteria Studenti tramite apposito modulo denominato "ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D) - art. 13 del regolamento didattico".

Il modulo va compilato indicando l'elenco degli esami scelti specificandone denominazione, SSD, CFU, docente e Corso di Studio.

La scelta può avvenire secondo due distinte modalità:

Prima modalità

Lo studente ha facoltà di scegliere in totale autonomia gli insegnamenti riferiti ai seguenti Settori scientifico-disciplinari:

- Icar/12 (Tecnologia dell'Architettura);
- M-Fil/04 (Estetica);
- M-Psi/01 (Psicologia cognitiva);
- Sps/07 (Sociologia)

Seconda modalità

Qualora lo studente decida di scegliere al di fuori di questi insegnamenti, la richiesta, che deve essere presentata entro il 1° ottobre, sarà vagliata dalla Commissione Didattica. L'accoglimento o il rifiuto della richiesta saranno comunicati allo studente a cura della medesima Segreteria Studenti.

Nel caso in cui uno studente sostenga, nell'ambito delle attività formative autonomamente scelte, un insieme di esami per un totale di CFU maggiore ai 12 previsti dal piano studi, i CFU eccedenti saranno inseriti nel registro della carriera dello studente come CFU fuori piano. I CFU eccedenti saranno in ogni caso scelti tra quelli acquisiti con il voto più basso.

Art. 14

Mobilità internazionale degli studenti

Erasmus

Il Dipartimento di Architettura ha accordi Erasmus con numerose Università della Comunità Europea. Ogni anno viene bandita una selezione per concorrere alla assegnazione delle borse di studio per la mobilità internazionale degli studenti.

Gli studenti che intendano svolgere esami all'estero che gli verranno riconosciuti in Italia o che intendano lavorare all'estero alla preparazione della tesi di laurea o espletare all'estero il tirocinio formativo dovranno sottoporre il relativo programma di studio al responsabile per la mobilità internazionale degli studenti presso il Dipartimento di Architettura, per un visto di conformità rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Laurea.

Le attività formative svolte all'estero all'interno di un accordo Erasmus sono riconosciute dal Consiglio di corso di laurea e sono spendibili anche nel pacchetto di CFU a scelta previste nel terzo anno.

Convenzioni internazionali

Il Dipartimento di Architettura di Pescara favorisce la mobilità internazionale attraverso la stipula di convenzioni con numerose sedi universitarie extra europee. Gli studenti sono selezionati attraverso specifici avvisi riferiti alle diverse sedi internazionali e programmi di ricerca. Gli avvisi sono pubblicati sul sito istituzionale del Dipartimento.

Gli studenti beneficiari del contributo finanziario per la mobilità internazionale, dovranno acquisire almeno 12 CFU e sono spendibili anche nel pacchetto di CFU a scelta previste nel terzo anno.

Art. 15
Stage e tirocini

L'attività di stage e tirocini, pari ad un totale di 5 CFU, rientra fra le quelle formative obbligatorie del Corso di Laurea in Design. Essa è finalizzata a far acquisire allo studente esperienze di pratica professionale e di orientamento a fini occupazionali.

Possono svolgere l'attività di tirocinio solo gli iscritti a partire dal 3° anno della laurea triennale, in regola con il versamento delle tasse universitarie.

Il corso di Laurea in Design provvederà, inoltre, ad organizzare attività per tirocini formativi e di orientamento (1 CFU) durante l'ultimo anno di corso.

Il monte ore da effettuare è dato dal numero dei crediti formativi previsto dal piano di studi moltiplicato per 25 (1 CFU = 25 ore).

Art. 16
Utenza sostenibile

L'utenza sostenibile è 80 studenti.