



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" DI CHIETI - PESCARA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
ECONOMIA E BUSINESS ANALYTICS
CLASSE LM-56 R - Scienze dell'economia

Coorte 2026/2027

Art. 1

Oggetto e finalità del Regolamento

1. Il presente regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E BUSINESS ANALYTICS nel rispetto delle indicazioni riportate nel Regolamento Didattico di Ateneo.
2. Il Corso di Laurea Magistrale rientra nella Classe delle lauree magistrali in Scienze dell'Economia (LM-56R) come definita dal D.M. Università e Ricerca n.1649 del 19 dicembre 2023.
3. Il presente regolamento risultato approvato nelle seguenti sedute:
 - i. Consiglio di Corso di Studio: 16/06/2026
 - ii. Commissione Paritetica: 22/06/2026
 - iii. Consiglio di Dipartimento: 30/06/2026
 - iv. Scuola di riferimento: 30/06/2026

Art. 2

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Dirigente e consulente, data scientist, business analyst ed esperto di intelligenza artificiale nelle imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico.

• **Funzione in un contesto di lavoro**

Le funzioni che svolgerà il laureato saranno strettamente connesse agli emergenti profili professionali legati all'innovazione e alla ridefinizione in chiave tecnologica dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia digitale, della data science, dell'economia dell'informazione e del business analytics. Il laureato svolgerà attività di natura specializzata, attività di consulenza direzionale e di ricerca presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), i metodi statistici e l'intelligenza artificiale. Infatti, sempre più imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i Big Data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity. Parallelamente, anche ambiti di operatività più tradizionali (ad esempio, la grande distribuzione organizzata, i



servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, i media) sono in profonda trasformazione, essendo al lavoro su modelli di business e innovazioni di processo, prodotto, organizzative e di marketing basate su nuove tecnologie, utilizzo dei dati anche di grandi dimensioni e sull'intelligenza artificiale. In tali ambiti, il laureato potrà mettere a frutto le competenze legate agli approcci multidisciplinari ed analitici fornite dal corso.

Il corso vuole formare figure professionali in possesso di competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati. Inoltre, il laureato svilupperà capacità di estrarre implicazioni di business utili e analytics per imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni, i risultati e le soluzioni sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;
- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche e di data science nonché essere in grado di interpretare in maniera critica analisi svolte da terzi;
- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati utili al supporto delle decisioni aziendali;
- utilizzare metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese in settori sia innovativi che più tradizionali;
- analizzare i requisiti di applicazione dell'apprendimento automatico e dell'intelligenza artificiale (big data e machine learning) interagendo con i processi economici e aziendali di riferimento;
- analizzare le opportunità di crescita e le criticità legate alle nuove tecnologie e all'intelligenza artificiale nelle organizzazioni private e pubbliche.

● **Competenze associate alla funzione**

Il corso vuole formare figure professionali in possesso di competenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche che abbiano sviluppato un'adeguata conoscenza dei processi e delle logiche che ispirano l'analisi dei fenomeni economici e dei dati. Inoltre, il laureato svilupperà capacità di estrarre implicazioni di business utili e analytics per imprese e organizzazioni attive nel settore privato e pubblico. Tali figure dovranno essere in grado di comunicare le informazioni, i risultati e le soluzioni sia agli specialisti, sia ai non esperti della materia.

Competenze specifiche associate a tali funzioni sono:

- analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai mercati ICT;
- svolgere analisi di settore tenendo conto delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale, caratterizzate dalla presenza di piattaforme multilaterali, da beni

e servizi di rete, interoperabilità delle reti, regolamentazione economica dell'accesso alle infrastrutture materiali ed immateriali, convergenza dei servizi di comunicazione elettronica;

- svolgere analisi dei dati attraverso tecniche e metodologie statistiche e di data science nonché essere in grado di interpretare in maniera critica analisi svolte da terzi;
- conoscere ed essere in grado di utilizzare software statistici utili alla raccolta, gestione ed elaborazione dei dati utili al supporto delle decisioni aziendali;
- utilizzare metodologie quantitative a supporto dell'analisi e saper individuare le implicazioni dei risultati ottenuti al business delle imprese in settori sia innovativi che più tradizionali;
- analizzare i requisiti di applicazione dell'apprendimento automatico e dell'intelligenza artificiale (big data e machine learning) interagendo con i processi economici e aziendali di riferimento;
- analizzare le opportunità di crescita e le criticità legate alle nuove tecnologie e all'intelligenza artificiale nelle organizzazioni private e pubbliche.

- **Sbocchi occupazionali**

- aziende di ogni settore dell'attività economica, non necessariamente grandi aziende o multinazionali, con inserimento, in particolare, nei settori della pianificazione strategica, del marketing, del business analytics, della data analysis;
- società e studi di consulenza operanti nell'ambito della comunicazione, della consulenza direzionale, delle ricerche di mercato e del marketing strategico (ad esempio, campaign analysts, social media marketing);
- società e studi di consulenza operanti nel comparto ICT (ad esempio, database design and management, data warehouse);
- società operanti nel campo della logistica e dei trasporti;
- società operanti nel campo delle comunicazioni elettroniche e dell'editoria;
- enti pubblici e privati operanti nel campo della ricerca applicata e delle scienze statistiche;
- società di consulenza in ambito di pianificazione, gestione strategica e business intelligence; - uffici amministrativi, di direzione o aree di staff di imprese attive nel settore privato e pubblico;
- sviluppatore di start-up innovative ed esperto di utilizzo di piattaforme di crowdfunding.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Analisti di sistema - (2.7.1.1.2.)
3. Statistici - (2.1.1.3.2)
4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
5. Analisti e progettisti di basi dati - (2.7.2.1.2.)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
8. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
9. Specialisti in sicurezza informatica - (2.7.2.1.4.)

Art. 3

Obiettivi formativi specifici e competenze attese

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics mira a formare figure professionali che sappiano affrontare le sfide dell'innovazione e della digitalizzazione dei processi utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, statistico, informatico e giuridico. L'offerta didattica, si avvale di tutte le competenze multidisciplinari offerte dal Dipartimento di Economia e, più in generale, dalla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche, risponde alle notevoli sfide scientifiche e tecnologiche legate alle esigenze di elaborare grandi quantità di dati e di produrre informazioni fondamentali per il processo conoscitivo e decisionale all'interno dei settori innovativi dell'economia digitale, della data science, della business analysis e dell'uso dell'intelligenza artificiale nelle imprese.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics, grazie a un approccio multidisciplinare che integra conoscenze economiche, aziendali, statistiche, informatiche e giuridiche, fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate per:

- i) la comprensione delle dinamiche economiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
- ii) l'utilizzo di tecniche statistiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;
- iii) l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per il miglioramento in efficienza e produttività delle organizzazioni private e pubbliche.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics intende fornire un'adeguata preparazione nell'ambito delle scienze economiche volta a formare figure professionali in grado di operare sia nel settore privato che nel settore pubblico e con specifiche competenze nell'organizzazione di istituzioni operanti in diversi contesti internazionali.

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics avrà anche un livello di preparazione adeguato per una sua collocazione in contesti di ricerca sia di base che applicata, sia presso università e centri di ricerca che presso settori aziendali di ricerca e sviluppo, in ambito nazionale e internazionale.

Le attività formative del CdS sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- area economica;
- area aziendale;
- area statistica;
- area informatica;
- area giuridica.

Ad integrazione di queste aree di apprendimento e per il loro migliore impiego è assicurato un perfezionamento dell'uso della lingua inglese, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le attività formative dell'**area economica** forniscono le basi concettuali e applicative per lo studio dell'economia dell'Information and Communication Technology e per l'analisi dei settori e dei mercati dell'economia digitale, finalizzate alla piena comprensione delle dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti. Tali conoscenze sono utili per interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché per percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up innovative.

Le attività formative dell'**area aziendale** sono finalizzate a fornire conoscenza e capacità sull'applicazione e utilizzo delle informazioni, big data e data analytics nei processi di governo e gestione d'azienda, quali: analisi strategica, pianificazione strategica, sistemi informativi per le decisioni aziendali, misurazione delle performance e gestione delle attività di marketing sui canali digitali.

Le attività formative dell'**area statistica** forniscono le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi statistica dei dati economici ed aziendali (ad esempio, data analytics, data mining, machine learning, visual analytics, text analytics, analisi delle serie storiche, analisi delle serie spaziali) con particolare riferimento allo studio dei big data.

Le attività formative dell'**area informatica** riguardano l'acquisizione e l'organizzazione delle basi di dati, i fondamenti dei big data (database non relazionali, paradigma map/reduce e software per l'analisi dei dati), i principi della sicurezza informatica applicata alle reti ed ai dati e l'uso dell'intelligenza artificiale per il governo delle organizzazioni.

Le attività formative **dell'area giuridica** forniscono le basi per lo studio della disciplina dei processi informatici che governano le transazioni sui mercati finanziari, le tecniche innovative di finanziamento delle imprese, forniscono conoscenze per la comprensione dei problemi giuridici posti dalla raccolta, dall'interconnessione e dall'utilizzo di grandi quantità di dati, con particolare riguardo alla privacy, ai contratti di fornitura dei servizi e alla responsabilità civile telematica.

All'interno degli insegnamenti verrà data grande attenzione alle applicazioni tramite esercitazioni e/o presentazioni di casi di studio concreti.

L'acquisizione di ulteriori conoscenze nella lingua inglese consente agli studenti la possibilità di muoversi in campo internazionale con strumenti adeguati alle conoscenze e competenze richieste nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo è orientato a mantenere una stretta connessione con il tessuto lavorativo. Il piano degli studi, si completa quindi con uno stage obbligatorio e la prova finale. Lo stage e la prova finale offrono la possibilità allo studente di approfondire nel mondo del lavoro le tematiche affrontate negli insegnamenti. La scelta strategica insita nel percorso formativo delineato è quella di coinvolgere intensamente lo studente nell'applicazione delle tecniche e tecnologie a casi reali. Si mira a favorire così un percorso di transizione università-lavoro che si attua di fatto nel corso stesso del percorso formativo.

L'organizzazione del percorso formativo permette di raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. supportare gli studenti nello sviluppo delle competenze necessarie ad analizzare ed interpretare i fenomeni economici legati ai settori e ai mercati con particolare riferimento a quello ICT;
2. fornire gli strumenti per la comprensione delle dinamiche competitive peculiari dell'economia digitale e per lo svolgimento di analisi di settore e di mercato;
3. fornire metodi e tecniche utilizzabili in gruppi interdisciplinari in cui operino insieme esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi;
4. stimolare lo sviluppo di competenze avanzate sull'uso di tecnologie informatiche per la memorizzazione, gestione e trasformazione dei dati derivanti dal processo digitale;
5. fornire una preparazione avanzata sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di migliorare la qualità dei processi decisionali e operativi basati su dati digitali riferibili ad organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
6. promuovere lo sviluppo di competenze specialistiche sull'uso di tecniche statistiche e tecnologie informatiche al fine di comunicare con chiarezza i risultati e le linee strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso adeguate visualizzazioni dei risultati;
7. fornire conoscenze progredite sui metodi dell'intelligenza artificiale per una più efficiente gestione dei processi nel settore privato e pubblico;
8. creare professionisti in grado di operare e competere nel contesto nazionale e internazionale;
9. supportare gli studenti nell'acquisizione di un livello avanzato di conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Per il raggiungimento degli obiettivi formativi specifici, il CdS potrà prevedere differenti curricula formativi.

Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo economico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- le tendenze che riguardano l'economia nel suo complesso;
- l'evoluzione dei contesti interessati da un rapido cambiamento tecnologico;
- le dinamiche che si instaurano nei diversi settori produttivi, specialmente in quelli propri dell'economia digitale;
- gli scenari competitivi che caratterizzano i vari mercati, specialmente quelli propri dell'economia digitale.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline economiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area economica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- affrontare in maniera critica problematiche di tipo economico sia a livello teorico sia a livello applicato;
- interpretare i principali fenomeni economici gestendo al meglio la crescente mole di informazioni che il processo di digitalizzazione rende disponibile;
- adattare gli strumenti di analisi alle situazioni di contesto in cui gli enti, le istituzioni pubbliche e le aziende operano, decifrando le dinamiche proprie dell'economia dell'Information and Communication Technology;
- analizzare i settori e i mercati dell'economia connessa con le nuove tecnologie comprendendo pienamente le dinamiche competitive e di innovazione peculiari di tali ambiti.

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo aziendale che gli permettano di analizzare e comprendere:

- le dinamiche strategiche d'impresa, specialmente per le imprese che operano nei mercati dell'economia digitale;
- il funzionamento dei modelli di business adottati dalle imprese, con particolare riferimento a quelle che operano nei mercati dell'economia digitale;
- i meccanismi propri dei sistemi informativi aziendali;
- gli strumenti del web marketing per la promozione degli obiettivi aziendali.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline aziendali. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area aziendale mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline aziendali adattandoli alle varie tipologie di aziende e al contesto ambientale di riferimento;
- individuare le migliori modalità di utilizzo delle informazioni digitali (big data e data analytics) nei processi di governo e gestione d'azienda;
- condurre analisi finalizzate alla predisposizione di un'adeguata pianificazione strategica e individuare le più idonee linee strategiche da adottare a seconda del contesto di riferimento;
- gestire i sistemi informativi per le decisioni aziendali;
- pianificare e gestire le attività di marketing sui canali digitali.

Area statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo statistico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- i fondamenti di tecniche statistiche standard ed avanzate;

- i programmi applicativi per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni;
- le relazioni complesse all'interno dei dati;
- gli analytics avanzati come supporto per il governo delle aziende.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline statistiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area statistica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti concettuali e analitici tipici delle discipline statistiche, adattandoli ai vari contesti, con particolare riferimento all'utilizzo di dati digitali riferibili ad organizzazioni pubbliche e private;
- adottare metodologie statistiche, da quelle tradizionali a quelle più avanzate, al fine dell'analisi di dati relativi a dataset anche di grandi dimensioni;
- utilizzare avanzate tecniche di visualizzazione dei risultati delle analisi condotte al fine di comunicarli con chiarezza e facilitarne la comprensione;
- interpretare correttamente i risultati (individuare pattern e trend) emersi dall'analisi dei dati;
- suggerire linee di intervento compatibili con i risultati emersi dall'analisi dei dati.

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo informatico che gli permettano di analizzare e comprendere:

- i processi di digitalizzazione e automazione delle organizzazioni;
- le misure di sicurezza necessarie per proteggere i dati e i sistemi informatici;
- la formazione e la gestione di banche dati anche di notevoli dimensioni;
- l'applicazione di tecniche di intelligenza artificiale per la presa di decisioni automatizzata.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline informatiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area informatica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- utilizzare conoscenze informatiche, anche avanzate, di supporto alla gestione dell'innovazione, dell'Information and Communication Technology e della cybersecurity;
- comprendere il funzionamento dei mercati telematici;

- gestire l'utilizzo delle tecnologie informatiche, finalizzate alla comprensione dei sistemi di gestione ed elaborazione dell'informazione in ambito economico-aziendale;
- sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale per ottimizzare i processi decisionali e creare valore per le aziende.

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Business Analytics sarà dotato di un adeguato bagaglio di conoscenze nel campo giuridico che gli permettano di comprendere:

- gli aspetti legali relativi ai processi dell'Information and Communication Technology;
- le norme che regolano il mercato tecnologico dei servizi finanziari;
- i concetti di copyright, brevetti, marchi e segreti commerciali nel contesto digitale;
- le implicazioni legali delle violazioni dei dati e della privacy.

Il laureato sarà inoltre in grado di comprendere sia il "linguaggio" sia il funzionamento dei metodi e degli strumenti di analisi propri delle discipline giuridiche. Questo gli consentirà di partecipare attivamente a gruppi composti da esperti in economia, business analytics, data science, intelligenza artificiale ed esperti in specifici domini applicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formazione di area giuridica mira a consentire al laureato di sviluppare le seguenti capacità:

- utilizzare gli strumenti concettuali e analitici delle discipline giuridiche per interpretare, valutare ed affrontare da una prospettiva giuridica i fenomeni legati al processo di digitalizzazione dei sistemi economici;
- utilizzare gli strumenti giuridici per interpretare e valutare il mercato tecnologico dei servizi finanziari;
- applicare le normative sulla privacy, gestendo la raccolta, l'elaborazione e la conservazione dei dati personali in conformità con le leggi vigenti.

Art. 4

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics occorre essere in possesso di un titolo di laurea o di diploma universitario di durata triennale. In particolare, possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la laurea triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04);
- L-33 – Scienze economiche (D.M. 270/04);
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99);
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99).

Inoltre, possono essere ammessi al CdS, tutti coloro che sono in possesso di un titolo di studio secondo il previgente ordinamento quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

È consentito l'accesso al corso di laurea magistrale anche ai laureati in classi triennali diverse da quelle sopraelencate, purché siano stati acquisiti, anche mediante integrazione curriculare, i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02 minimo 12 cfu;
- SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 minimo 12 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS S/06; INF/01; MAT/06; MAT/09 minimo 12 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS 07; IUS/09; IUS/10; IUS/14; IUS/12 minimo 4 cfu.

E' ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% (ovvero 4 cfu). Tale margine di tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati o nel complesso.

L'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione. L'adeguatezza della personale preparazione sarà verificata con le modalità specificate nel regolamento didattico del CdS.

Modalità di ammissione

Fermo restando i requisiti di ammissione, come richiesto dalla normativa vigente, viene valutato in ingresso anche il possesso di una adeguata preparazione personale che viene accertata attraverso uno specifico e formalizzato processo di verifica.

La personale preparazione è ritenuta adeguata in caso di titolo di studio conseguito con votazione finale non inferiore a 88/110 in una classe di laurea che, ai sensi della normativa vigente, consente l'accesso diretto al corso di laurea magistrale.

Negli altri casi, la domanda di ammissione al CdS è esaminata da un'apposita Commissione, composta dal Presidente del CLEBA Prof. Paolo POSTIGLIONE, dal Dott. Alfredo CARTONE e dalla Sig.ra Erika MALANDRA, che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

Tale commissione può ritenere la preparazione personale:

- a) adeguata con conseguente accettazione dell'ammissione al corso di laurea magistrale;
- b) non adeguata con conseguente rifiuto dell'ammissione al corso di laurea.

Tale Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse. In caso di mancanza dei suddetti requisiti sono previste forme di integrazione curriculare in termini di crediti formativi universitari da assolvere prima di acquisire crediti formativi relativi alle attività previste nel piano di studi.

Art. 5

Offerta didattica programmata coorte

Il Corso di Laurea in ECONOMIA E BUSINESS ANALYTICS presenta 2 percorsi curriculari:

- A075 - DATA SCIENCE ED ECONOMIA DIGITALE;
- A076 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE IMPRESE.

Di seguito è riportato il quadro generale delle attività formative con l'identificazione del numero e delle tipologie dei settori scientifico - disciplinari di riferimento e dei CFU attribuiti raggruppati per anno di corso.

Insegnamenti comuni a tutti i curriculum					
Descrizione	CFU	Tipologia	TAF	SSD	Ciclo
1° ANNO					
DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	GIUR-03/A	Primo Semestre
ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	9	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ECON-04/A	Primo Semestre
STRATEGIA AZIENDALE	9	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ECON-06/A	Primo Semestre
APPROFONDIMENTO DI STRATEGIA AZIENDALE	3	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	ECON-06/A	Primo Semestre
DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA	9	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	STAT-02/A	Secondo Semestre
SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ECON-06/A	Secondo Semestre
CYBERSECURITY	9	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	INFO-01/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	3	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	INFO-01/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	INFO-01/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	9	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	INFO-01/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA	3	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	STAT-02/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA	6	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	STAT-02/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA	9	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	STAT-02/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI	3	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	ECON-04/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI	6	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	ECON-04/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI	9	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	ECON-04/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING	3	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	STAT-01/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING	6	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	STAT-01/A	Secondo Semestre

APPROFONDIMENTO DI STATISTICAL LEARNING	9	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	STAT-01/A	Secondo Semestre
APPROFONDIMENTO SISTEMI INTEGRATI DI CONTROLLO	3	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	ECON-06/A	Secondo Semestre
INSEGNAMENTO A SCELTA	9	Attività formativa monodisciplinare	D - A scelta dello studente	NN	Secondo Semestre
SEMINARI DI APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE, TESTIMONIANZE AZIENDALI, VISITE AZIENDALI	3	Attività formativa di sola Frequenza	F - Altro	NN	Secondo Semestre
2° ANNO					
ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI	9	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ECON-04/A	Primo Semestre
POLITICHE PER L'ECONOMIA DIGITALE	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	ECON-02/A	Secondo Semestre
ESAME DI LAUREA	15	Attività formativa di sola Frequenza	E - Lingua/Prova Finale	PROFIN_S	Secondo Semestre
IDONEITA' AVANZATA DI LINGUA INGLESE	6	Attività formativa monodisciplinare	F - Altro	ANGL-01/C	Secondo Semestre
TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO	6	Attività formativa di sola Frequenza	S - Per stages e tirocini	NN	Secondo Semestre
Curriculum - A075 - DATA SCIENCE ED ECONOMIA DIGITALE					
Descrizione	CFU	Tipologia	TAF	SSD	Ciclo
2° ANNO					
STATISTICAL LEARNING	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	STAT-01/A	Primo Semestre
DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	GIUR-01/A	Primo Semestre
DATA SCIENCE PER L'ECONOMIA II	6	Attività formativa monodisciplinare	B - Caratterizzante	STAT-02/A	Secondo Semestre
DIGITAL MARKETING	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	ECON-07/A	Primo Semestre
LABORATORIO STATISTICO DI DATI ECONOMICI	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	STAT-02/A	Secondo Semestre
Curriculum - A076 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE IMPRESE					
Descrizione	CFU	Tipologia	TAF	SSD	Ciclo
2° ANNO					
BIG DATA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	INFO-01/A	Primo Semestre
STATISTICAL LEARNING	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	STAT-01/A	Primo Semestre
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SISTEMI COMPLESSI	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	INFO-01/A	Secondo Semestre
MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING	6	Attività formativa monodisciplinare	C - Affine/Integrativa	MATH-02/B	Secondo Semestre

Art. 6**Descrizione del percorso e metodi di accertamento****Descrizione del percorso**

Il corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics (LM-56) si propone di fornire agli studenti gli strumenti per lo studio dell'economia digitale, del business analytics, della data science e dell'intelligenza artificiale per la risoluzione di problemi di natura economica e aziendale. Il corso si avvale di una strutturazione progredita della didattica, in grado di unire approfondimenti teorici e applicazioni empiriche in ambito economico ed aziendale con particolare attenzione all'uso di software dedicati.

Il corso ha l'obiettivo di soddisfare la continua e crescente domanda di figure professionali caratterizzate da elevate competenze e abilità nell'analisi e nella gestione delle dinamiche legate al processo di digitalizzazione delle attività tramite la formazione di figure professionali capaci di gestire i processi di transizione digitale e le logiche di utilizzo dell'intelligenza artificiale in ambito economico e aziendale.

Le attività formative vogliono sviluppare la capacità di utilizzare tecniche quantitative, tecnologie informatiche e programmi applicativi avanzati per l'acquisizione, la gestione, l'analisi e la visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni. Esse mirano, inoltre, a fornire le competenze indispensabili per analizzare e interpretare le dinamiche economico-aziendali a livello macroeconomico e microeconomico, al fine dell'ottimizzazione della qualità dei processi decisionali e operativi delle organizzazioni.

Le conoscenze e le competenze che saranno acquisite e sviluppate grazie ad un percorso formativo multidisciplinare consentiranno di interpretare ruoli di responsabilità diretta o indiretta (consulenza), nonché di intraprendere percorsi di auto-imprenditorialità tramite start-up.

Maggiori informazioni sul CdS possono essere trovate sul sito web: <http://cleba.unich.it>

Il piano formativo del CdS è sintetizzato nella seguente tabella.

Curriculum in Data Science ed Economia Digitale**I anno**

<i>Esame</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>Semestre</i>
Strategia Aziendale	ECON-06/A	9	B	Discipline Aziendali	I
Economia dell'Innovazione	ECON-04/A	9	B	Discipline Economiche	I
Diritto dell'Innovazione Economica	GIUR-03/A	6	B	Discipline Giuridiche	I
Data Science per l'Economia	STAT-02/A	9	B	Discipline Statistiche e Matematiche	II
Cybersecurity	INFO-01/A	9	C	Attività formative Affini	II
Sistemi Integrati di Controllo	ECON-06/A	6	B	Discipline Aziendali	II
Insegnamento a Scelta		9	D		I/II
Seminari di Approfondimento professionale		3	F		I/II
		60			

II anno

<i>Esame</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>Semestre</i>
Statistical Learning	STAT-01/A	6	B	Statistico - Matematico	I
Economia dei Mercati Digitali	ECON-04/A	9	B	Discipline Economiche	I
Politiche per l'Economia Digitale	ECON-02/A	6	B	Discipline Economiche	II
Data Science per l'Economia II	STAT-02/A	6	B	Discipline Statistiche e Matematiche	II
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>					
Diritto delle Nuove Tecnologie	GIUR-01/A	6	C	Attività formative Affini	I
Digital Marketing	ECON-07/A	6	C		I
Laboratorio Statistico di Dati Economici	STAT-02/A	6	C		II
Tirocini Formativi e di Approfondimento		6	S		
Ulteriori conoscenze linguistiche	ANGL-01/C	6	F		
Esame di Laurea		15	E		
		60			

Curriculum in Intelligenza Artificiale per le Imprese**I anno**

<i>Esame</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>Semestre</i>
Strategia Aziendale	ECON-06/A	9	B	Discipline Aziendali	I
Economia dell'Innovazione	ECON-04/A	9	B	Discipline Economiche	I
Diritto dell'Innovazione Economica	GIUR-03/A	6	B	Discipline Giuridiche	I
Data Science per l'Economia	STAT-02/A	9	B	Discipline Statistiche e Matematiche	II
Cybersecurity	INFO-01/A	9	C	Attività formative Affini	II
Sistemi Integrati di Controllo	ECON-06/A	6	B	Discipline Aziendali	II
Insegnamento a Scelta		9	D		I/II
Seminari di Approfondimento professionale		3	F		I/II
		60			

II anno

<i>Esame</i>	<i>SSD</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito disciplinare</i>	<i>Semestre</i>
Big Data per l'Intelligenza Artificiale	INFO-01/A	6	C	Discipline Affini	I
Economia dei Mercati Digitali	ECON-04/A	9	B	Discipline Economiche	I
Politiche per l'Economia Digitale	ECON-02/A	6	B	Discipline Economiche	II
Intelligenza Artificiale e Sistemi Complessi	INFO-01/A	6	C	Attività formative Affini	II
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>					

Matematica per il Deep Learning	MATH-02/B	6	C	Attività formative Affini	II
Statistical Learning	STAT-01/A	6	C		I
Tirocini Formativi e di Approfondimento		6	S		
Ulteriori conoscenze linguistiche		6	F		
Esame di Laurea		15	E		
		60			

Lo studente potrà acquisire i crediti a sua scelta (tipologia di CFU 9D) mediante il superamento di esami. A tal fine il Consiglio di Corso di Studio potrà indicare, anno per anno, un elenco di insegnamenti non prescrittivo che si ritengono particolarmente utili ai fini della preparazione dello studente, ferma restando comunque la possibilità per gli stessi di scegliere fra tutti gli altri insegnamenti attivati nell'Ateneo.

Le attività formative saranno organizzate su base semestrale. La distribuzione degli esami sui semestri sarà finalizzata alla migliore funzionalità didattica a vantaggio degli studenti.

Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento delle conoscenze e capacità di comprensione avviene con accertamenti in itinere (scritti e/o orali) e con esami finali (scritti e/o orali) che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici disciplinari ed esercizi, integrati, su alcune discipline caratterizzanti, con lo sviluppo di un progetto in laboratorio.

Art. 7

Modalità di trasferimento da altri corsi di studio e criteri e procedure per il riconoscimento crediti

I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte di una Commissione pratiche studenti del Corso di Laurea Magistrale.

Tale Commissione può effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente o la studentessa viene iscritto/a.

Alla prima riunione utile il Consiglio di Corso di Studi provvede a ratificare quanto definito dalla Commissione.

Art. 8

Iscrizione ad anni successivi

Non si prevedono vincoli all'iscrizione agli anni successivi al primo, salvo quanto specificato all'art. 4 del presente Regolamento Didattico.

Art. 9

Caratteristiche prova finale

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato, frutto di un lavoro originale, scritto in italiano o in inglese, su un argomento riguardante una disciplina nella quale lo studente abbia sostenuto un esame di profitto presente nel corso di laurea. L'argomento viene assegnato da un docente che assume il ruolo di relatore.

La prova finale rappresenta un momento di verifica conclusiva e complessiva dei risultati di apprendimento raggiunti dallo studente durante il percorso formativo.

In tale occasione lo studente sarà pertanto chiamato a dimostrare:

- attraverso la produzione di un elaborato scritto, la capacità di approfondire e applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso;
- tramite il lavoro di ricerca ed elaborazione svolto sotto la guida del relatore, l'autonomia di giudizio maturata, e quindi la capacità di rielaborare autonomamente il proprio sapere e saper fare;
- mediante la discussione in contraddittorio pubblico del proprio elaborato, le abilità comunicative sviluppate.

Modalità di svolgimento della prova finale

La tesi di Laurea Magistrale, scritta in lingua italiana o inglese deve dimostrare competenze approfondite. In particolare, il candidato deve evidenziare una padronanza completa dell'argomento oggetto di studio, con particolare riferimento a:

- analisi dei fondamenti teorici e dei principi metodologici dell'argomento;
- contributo personale di ricerca;
- analisi critica conclusiva.

Una volta approvato dal relatore, l'elaborato è valutato da una Commissione di almeno sette docenti. Della Commissione fanno parte il relatore ed altri docenti appartenenti, ove possibile, allo stesso scientifico-disciplinare del relatore, ovvero a settori affini o a settori conferenti a giudizio del Direttore del Dipartimento, ovvero del Presidente della Giunta della Scuola cui fa riferimento il corso di laurea che nomina la Commissione, indicando un docente come correlatore.

Il laureando discute oralmente in contraddittorio pubblico il proprio elaborato con l'intera Commissione, la quale, in seguito alla discussione, formula un giudizio sull'elaborato e sulla presentazione del candidato, assegnando un punteggio che in ogni caso non può essere superiore a sei punti.

Un giudizio complessivo è inoltre formulato dalla Commissione sulla base della carriera accademica del candidato attraverso l'attribuzione di un ulteriore punteggio di merito che non può comunque superare quattro punti per i candidati in corso e due punti per quelli fuori corso.

La partecipazione al progetto Erasmus verrà considerata quale significativa per qualificare il percorso di studi e comporterà in sede di esame di laurea l'assegnazione allo studente di 2 punti a valere sul monte di punti attribuibili per il curriculum accademico.

Il voto di laurea attribuito dalla Commissione al candidato è ottenuto dalla somma tra la media delle votazioni degli esami di profitto superati dal candidato, espressa in centodecimi e ponderata in base ai crediti formativi di ciascun insegnamento, arrotondata all'intero superiore, e il totale dei punti assegnati all'elaborato e al curriculum del candidato. La Commissione può attribuire, all'unanimità, la lode qualora il voto di laurea così determinato sia pari o superiore a centodieci.

Art. 10

Struttura organizzativa e funzionamento del corso di studio

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è caratterizzato da una struttura organizzativa che si compone dei seguenti organi e soggetti:

- Consiglio del Corso di Studio;
- Presidente del Consiglio del Corso di Studio;
- Commissione Pratiche Studenti;
- Gruppo di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio;
- Gruppo del Riesame.

Soggetti preposti ai seguenti servizi:

- Orientamento in entrata;
- Orientamento in itinere e in uscita;
- Orientamento per la mobilità internazionale;
- Management didattico-amministrativo.

Il Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics è composto dai docenti affidatari degli insegnamenti e da tre rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo. Il Consiglio è l'organo a cui compete l'organizzazione e gestione dell'attività didattica, attraverso le specifiche funzioni previste dall'articolo 5 del Regolamento Didattico di Ateneo.

Il Presidente del Consiglio del Corso di Studio ha il compito di convocare, presiedere e rappresentare il Consiglio, nonché di coordinare e promuovere i rapporti con le organizzazioni produttive e delle professioni.

La Commissione Pratiche Studenti è composta da due docenti del Corso di Studio in aggiunta ad un manager didattico. Ad essa è attribuito il compito di approvare le pratiche studenti da trasmettere poi al Consiglio di Corso di Studio.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) è composto da tre docenti del Corso, da un rappresentante del personale tecnico-amministrativo, da un rappresentante degli studenti e da alcuni rappresentanti delle professioni. Al GAQ è attribuito il compito di supervisionare

l'attuazione del sistema di Assicurazione della Qualità con i correlati processi all'interno del Corso di Studio.

I tre servizi di orientamento (“in entrata”, “in itinere e in uscita” e “per la mobilità internazionale”) sono affidati a specifici docenti del Corso di Studio, ai quali è affidato il compito di assistere gli studenti durante il loro percorso di studi.

Il servizio di management didattico-amministrativo del Corso è svolto da figure del personale tecnico- amministrativo, alle quali è assegnato il compito di curare gli adempimenti amministrativi relativi alle attività didattiche, nonché fornire assistenza amministrativa agli studenti per le attività che caratterizzano il percorso di studi.

Art. 11

Iscrizione di studenti impegnati a tempo parziale

All'atto dell'immatricolazione o dell'iscrizione al secondo anno, gli studenti che, per ragioni di lavoro, familiari, di salute o per altri validi motivi non possano assolvere all'impegno di studio, secondo i tempi e le modalità previste per gli studenti a tempo pieno, hanno la possibilità di fruire dell'iscrizione a tempo parziale, onde evitare di andare fuori corso.

L'iscrizione a tempo parziale prevede la ripartizione in due anni accademici consecutivi, per ciascuno dei quali il numero di crediti sia non superiore a trentasei e non inferiore a ventiquattro, del totale delle frequenze e dei crediti stabiliti dal presente Regolamento Didattico per ciascun anno a tempo pieno.

La domanda di iscrizione in regime di tempo parziale deve essere presentata presso la Segreteria studenti di appartenenza, contestualmente all'immatricolazione o all'iscrizione al secondo anno, allegando la documentazione comprovante il possesso delle condizioni richieste e la proposta di piano di studi part time. Lo studente iscritto in regime di tempo parziale può chiedere di transitare al regime di iscrizione a tempo pieno solo dopo il completamento di ciascun biennio a tempo parziale e l'effettivo conseguimento dei relativi crediti formativi.

Il Consiglio di Corso di Studio provvede alla verifica delle predette condizioni e approva l'adozione dei piani di studio individuali anche attraverso la predisposizione di specifici modelli standardizzati.

Non è consentito allo studente di proporre piani di ripartizione dei crediti che comportino lo sdoppiamento degli esami o l'inserimento di esami in sovrannumero nel piano di studi (in quest'ultimo caso lo studente assume automaticamente lo status di studente a tempo pieno con il relativo trattamento in materia di contribuzione). Non è altresì consentito di modificare il percorso formativo approvato. Qualora, nel corso degli anni concordati per il tempo parziale, uno degli insegnamenti sia disattivato, il Consiglio di Corso di Studio provvede ad indicare allo studente il nuovo insegnamento.

Il regime di tempo parziale, oltre che dal presente Regolamento, è disciplinato dall'art. 48 del Regolamento didattico di Ateneo e dall'apposito Regolamento per l'iscrizione a tempo parziale degli studenti ai corsi di studio, emanato con D.R. n. 1581 e modificato con D.R. n. 1746 del

31/07/2017, cui si rinvia per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento Didattico.

Art. 12

Mobilità internazionale degli studenti

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics possono partecipare al programma Erasmus+, compatibilmente con i requisiti previsti dai singoli accordi bilaterali tra l'Università "G. d'Annunzio" e le altre Università. Il programma Erasmus + consente di effettuare un soggiorno, di durata compresa tra i 2 e i 12 mesi, presso le Università dell'EU o extra UE convenzionate, al fine di svolgere un'attività di studio equivalente a quella svolta presso il corso di studio.

A questo fine, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics prevede l'accesso a numerose convenzioni attive con Università estere accreditate.

Art. 13

Mobilità nazionale studenti

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics aderisce al programma di mobilità nazionale "Erasmus Italiano" il cui obiettivo è favorire percorsi di studio interdisciplinari e flessibili, promuovendo la mobilità degli studenti e delle studentesse tra atenei italiani. In particolare, le mobilità saranno realizzabili verso gli atenei della rete HAMU, ossia delle università di Abruzzo, Marche ed Umbria. Le mobilità saranno possibili per un minimo di 3 mesi fino a 6 mesi.

Art. 14

Modalità di erogazione della didattica

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics potrà prevedere, ad esclusione delle attività pratico-laboratoriali, l'erogazione di una quota massima di CFU pari ad 1/3 dei crediti necessari al conseguimento del titolo, secondo quanto disposto dal D.M. n. 1835 del 6.12.2024 e dal D.R. n. 827 del 12.06.2025.